



Comunicación para otro desarrollo

Escuchar antes de hablar

**Por Wendy Quarry
y Ricardo Ramírez**

Este libro parte de experiencias vividas. Su argumento principal es que, solamente los procesos de desarrollo genuinos ofrecen espacios para una verdadera comunicación. Los autores, expertos y profesionales reconocidos mundialmente, detallan cómo la comunicación para el desarrollo puede convertirse en herramienta de transformación, y no meramente de difusión. Ilustran su argumento con casos prácticos y herramientas para el lector. Describen las historias de líderes que han defendido la comunicación para el desarrollo y nos muestran ejemplos para que valoremos diferentes situaciones en varios contextos.

Prólogo de Víctor Marí Sáez (Universidad de Cádiz - España) y Florencia Enghel (Universidad de Malmö - Suecia).

ISBN: 978-84-7884-615-3

Año de Publicación: 2014

Tapa Blanda - 218 Páginas

Editorial Popular - Colección Rompeolas

www.editorialpopular.com

PVP 12,48€

(Sin IVA)

(Consultar la lista de distribuidores internacionales en la web de la editorial)

Wendy Quarry lleva más de 30 años trabajando en el sector de la comunicación y desarrollo. Ha trabajado en Colombia, India, Ghana, Pakistán y Afganistán con distintos organismos internacionales dedicados a la cooperación, al desarrollo y a la comunicación.

Ricardo Ramírez ha trabajado en proyectos de desarrollo de pequeña producción en México y Colombia así como en la FAO. En Canadá trabaja en comunicación en apoyo a proyectos de alimentación y de desarrollo rural en zona remota además de ser profesor en la Universidad de Guelph.

Índice de Contenidos

Introducción a la edición española: Víctor Marí y Florencia Enghel
Agradecimientos

Introducción

Capítulo 1: Comunicación para el Desarrollo: sentando las Bases

Parte I: Lo que sabemos

Capítulo 2: El significado de “otro” desarrollo.

Capítulo 3: Planificadores y buscadores: dos formas de hacer desarrollo.

Capítulo 4: Por qué los comunicadores no pueden comunicar.

Parte II: Lo que aprendimos.

Capítulo 5: Trabajando en la zona gris.

Capítulo 6: Los primeros campeones: desvelando los principios.

Capítulo 7: Los nuevos activistas: principios que viajan.

Capítulo 8: El contexto olvidado.

Parte III: Lo que podemos hacer de una forma diferente.

Capítulo 9: Entrenando y negociando en la zona gris.

Capítulo 10: Buscando y escuchando: buena comunicación, buen desarrollo.

Epílogo: Cultivando sentido común en la granja.

Para saber más, visita la
entrevista a los autores

https://www.youtube.com/watch?v=eSgN_co2KoE

